

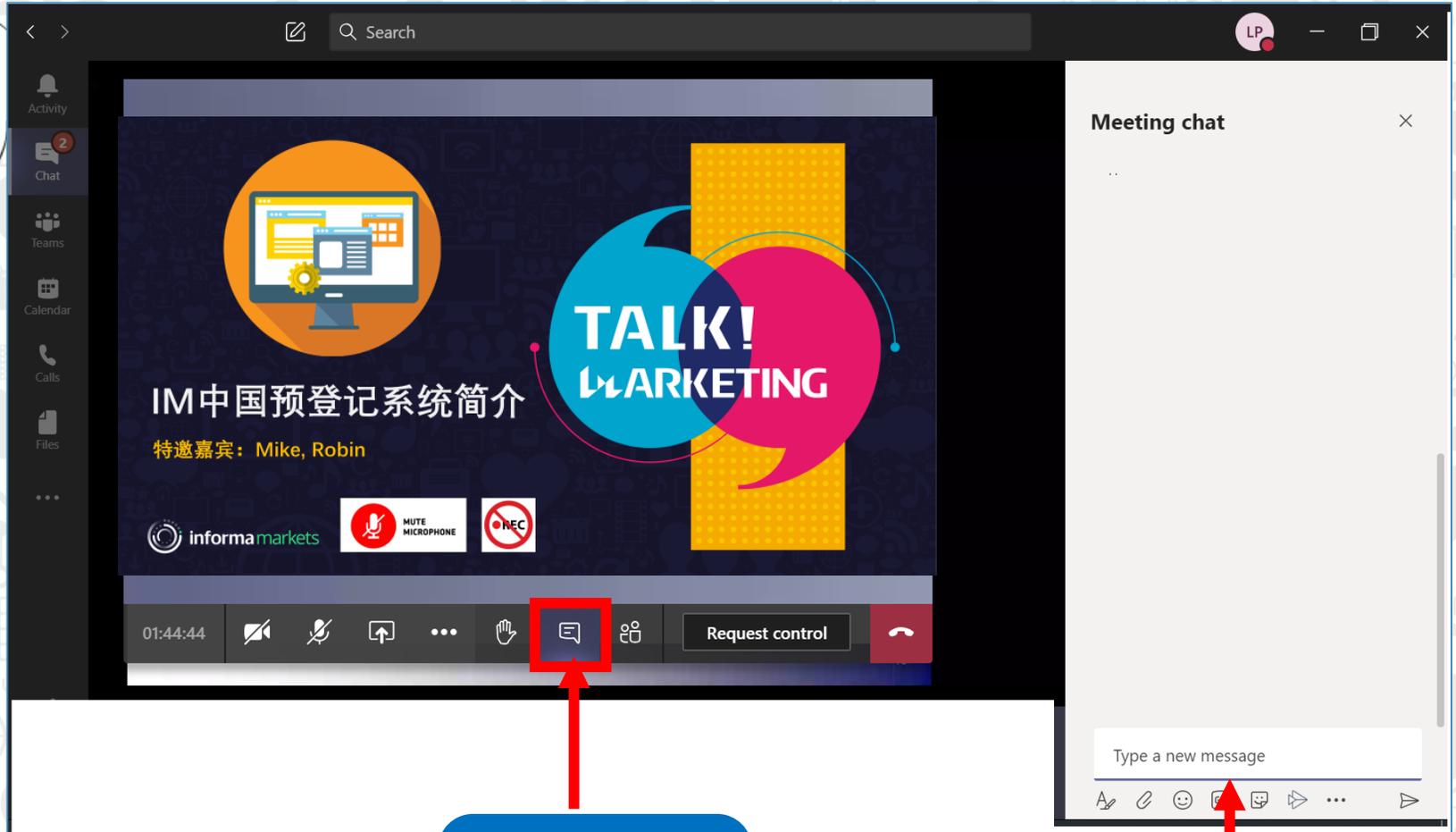


IM中国预登记系统简介

特邀嘉宾: Mike, Robin

TALK!
MARKETING





Step 1:
点击此处打开
对话框

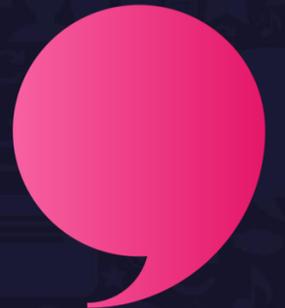
Step 2:
输入您的问题

AGENDA

- IM中国预登记系统简介及展示
- 预登记系统实施流程及标准
- SCRM产品说明



IM中国预登记系统前台



手机端注册流程



未授权注册流程





IM中国预登记系统后台





预登记实施流程及标准



预登记开发生命周期

需求评估

材料准备

步骤 1

步骤 2

步骤 3

步骤 4

步骤 5

工作内容

- 需求收集及评估

工作内容

- 基础信息及问卷样例
- 短信邮件模板样例
- 功能调整样例
- 渠道活动配置样例
- 广告位材料准备样例
- 后台账号申请样例

预登记开发生命周期

材料准备

步骤 2

工作内容

- 基础信息及问卷样例
- 短信邮件模板样例
- 功能调整样例
- 渠道活动配置样例
- 广告位材料准备样例
- 后台账号申请样例

预登记系统域名	imcs.cbmexpo.com		
姓名: (同身份证信息, 必填)		Name: Same As Your ID Card	
公司: (必填)		Company:	
职位: (下拉菜单, 单选, 必填)		Position:	
一级职位描述		/	
总裁/总经理/CEO/VP	*无二级职位描述	President/Managing Director/CEO/VP	
总监		Director	
经理/主管		Manager/Executive	
店长	*无二级职位描述	Store Manager	
专员/助理		Commissioner/Assistant	
二级职位描述		//	
商务拓展		Business Development	
销售		Salesperson	
市场		Marketing Specialist	
采购		Buyer	
产品研发		Product R & D Personnel	
设计		Designer	
生产		Production Personnel	
运营		Operator	
其他		Others	
国家或地区: (下拉菜单, 单选, 必填)	*特别注意: 中国	Country or Region:	
省份: (下拉菜单, 单选, 必填)		Province/State:	
城市: (下拉菜单, 单选, 必填)		City:	
手机: (必填)		Tel:	
邮箱: (必填)		Email:	
	1. 这是您首次参观LEC授权展吗? (单选) (必填)		1. Is this your first visit to LEC (Licensing Expo China)?
NEWLEC22Y	是		Yes
NEWLEC22N	否		No
	2. 您所在的企业类别是? (可多选) (必填)	*如果同时选了IF	2. What type of company are you working for?
LEX01	IP版权方		IP Owner
LEX02	IP版权代理方		IP Copyright Agent
LEV01	品牌商/品牌代理商		Brand Owner/Brand Agent
LEV02	零售商		Retail
LEV03	生产商/制造商		Manufacturing/Production
LEV04	经销商/批发商		Distribution/Wholesale
LEV05	商业地产		Commercial Real Estate
LEV06	知识产权相关		Intellectual Property
LEV07	互联网/电商		Internet/E-Commerce

预登记开发生命周期

材料准备

步骤 2

工作内容

- 基础信息及问卷样例
- **短信邮件模板样例**
- 功能调整样例
- 渠道活动配置样例
- 广告位材料准备样例
- 后台账号申请样例

1. 短信（请标明短信供应商信息及账号信息）



短信
昨天上午 10:58

【CBME 孕婴童展】您好，您的验证码是:830111，欢迎您参观第 21 届 CBME 孕婴童展！

【CBME 孕婴童展】您的登记已成功，您的登记号为:5205320758，第 21 届 CBME 孕婴童展欢迎您参观，2021 年 7.14-16 我们在上海国家会展中心与您不见不散！有关 CBME 展会或者线上服务详情请添加 CBME 小助手了解，小助手微信号 cbmexzs，感谢您的支持！



←

【CBME 孕婴童展】您好，您的验证码是:xxxxxxx，欢迎您参观第 22 届 CBME 孕婴童展！ ←

←

←

【CBME 孕婴童展】您的登记已成功，第 22 届 CBME 孕婴童展欢迎您参观，2022 年 7.6-8 我们在上海国家会展中心与您不见不散！有关 CBME 展会或者线上服务详情请添加 CBME 小助手了解，小助手微信号 cbmexzs，感谢您的支持！ ←

←

预登记开发生命周期

材料准备

步骤 2

工作内容

- 基础信息及问卷样例
- 短信邮件模板样例
- 功能调整样例
- **渠道活动配置样例**
- 广告位材料准备样例
- 后台账号申请样例

URL	medium	source	campaign	content	URL with tracking code
https://lec22.imconlinereg.com.cn	display	official-website	onlinereg22	leftbutton	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=display&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	display	landingpage	onlinereg22	button1	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=display&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	social	wechat	onlinereg22	official-account	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=social&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	social	wechat	wc211203	tuiwen	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=social&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	social	douyin	dy211203	open-screen-ads	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=social&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	social	douyin	dy211203	news-feed-ads	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=social&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	social	toutiao	tt211203	news-feed-ads	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=social&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	email	webpower	edm211203	button1	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=email&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	email	webpower	edm211203	button2	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=email&utm_source=
https://lec22.imconlinereg.com.cn	sms	yxt	sms211203	link	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=sms&utm_source=yx
https://lec22.imconlinereg.com.cn	callcenter	infosalons	cc211203	data1	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=callcenter&utm_sou
https://lec22.imconlinereg.com.cn	callcenter	infosalons	cc211203	data2	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=callcenter&utm_sou
https://lec22.imconlinereg.com.cn	thirdparty	huodongxing	onlinereg22	onlinereg	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=thirdparty&utm_sour
https://lec22.imconlinereg.com.cn	thirdparty	huodongjia	onlinereg22	onlinereg	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=thirdparty&utm_sour
https://lec22.imconlinereg.com.cn	other	outdoor	expo211203	subway	https://lec22.imconlinereg.com.cn?utm_medium=other&utm_source=

预登记开发生命周期

材料准备

步骤 2

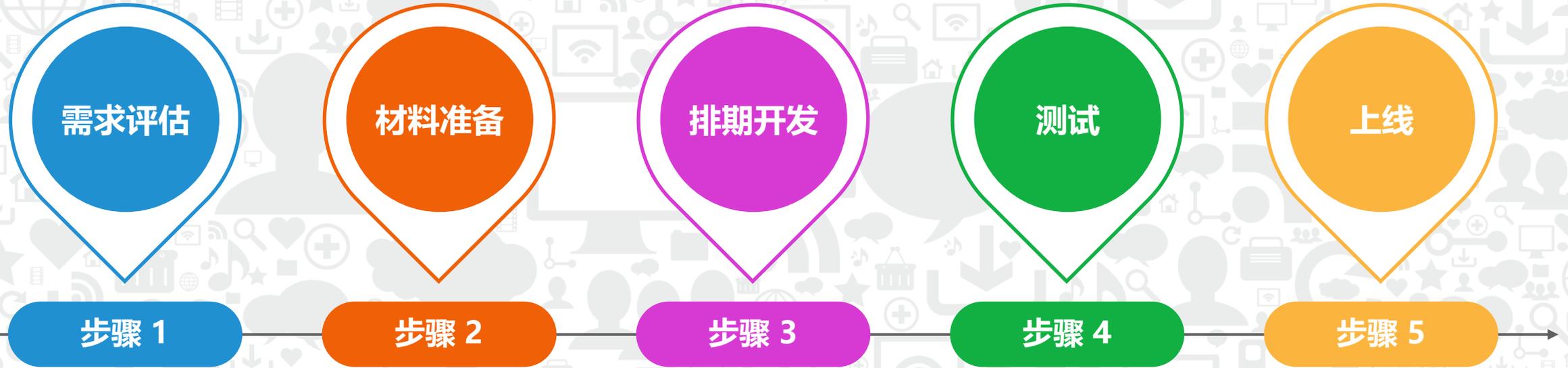
工作内容

- 基础信息及问卷样例
- 短信邮件模板样例
- 功能调整样例
- 渠道活动配置样例
- **广告位材料准备样例**
- **后台账号申请样例**

广告位图片尺寸	宽度	高度
展会logo	100px	100px
首页顶部广告位-PC	640px	300px
首页底部广告位-PC	640px	300px
个人中心页顶部广告位-PC	640px	300px
个人中心页底部广告位-PC	640px	300px
首页顶部广告位-Mobile	750px	400px
首页底部广告位-Mobile	750px	400px
个人中心页顶部广告位-Mobile	750px	400px
个人中心页底部广告位-Mobile	750px	400px
悬浮层广告位	100px	100px

姓名	登录名称
Robin Zhu	robin.zhu@informa.com

预登记开发生命周期



工作内容

- 需求收集及评估

工作内容

- 基础信息及问卷样例
- 短信邮件模板样例
- 功能调整样例
- 渠道活动配置样例
- 广告位材料准备样例
- 后台账号申请样例

工作内容

- 流程一致 (1周)
- 新增功能 (2-3周)

工作内容

- 内测
- UAT

工作内容

- 部署
- 上线及试运行

预登记需求对接流程

1

项目方

- 提出需求

2

Digital Team

- 需求评估：是否有新增功能
- 方案：预登记流程
- 排期：优先级，实施计划

3

项目负责人

- 确认方案及排期

4

项目方

- 准备相关材料

5

Digital Team

- 开发实施
- 进度反馈
- 测试验收
- 上线



IM中国SCRM系统



/01

微信服务号和订阅号的区别

服务号和订阅号差别

	服务号	订阅号
推送频率	➤ 每月4条	➤ 每天1条
提供功能	➤ 服务号提供更多高级功能(授权获取身份信息、模板消息推送等)	➤ 基础接口功能
消息接收形式	➤ 服务号显示在微信对话框	➤ 订阅号显示在文件夹中

消息接收形式

服务号显示在微信对话框



订阅号显示在文件夹中



定位&应用用途不同决定了两者本质区别

- 微信公众号的定位和用途是向用户提供咨询和服务
- 而具体的任务分工是这样的，服务号提供功能服务，订阅号传播咨询

服务号——功能服务

因为服务号主做功能服务，一个月只推送4次消息，反之说明它每次推送的消息比较重要，放在微信对话框基本不会被用户遗漏。同时因为它是提供功能服务的，往往是用户主动去找到它、使用它，所以需要有一个更浅的入口来方便用户使用。



订阅号——传播资讯

订阅号做的是传播资讯，每天都能推送一条消息，随着微信公众号的发展，大部分用户必然会关注若干个订阅号。如果同样服务号那样直接显示在微信对话框，这样从体验上来讲会打扰用户。订阅号就像杂志一样，由用户选择是不是翻阅，什么时候翻阅。

场景

- 引导关注
- 菜单
- 自动回复



带参二维码





微信后台管理系统





Q

&

A

THANK YOU

**TALK!
MARKETING**